

VIMA 1

Dans un contexte travaillé par l'émancipation, la redistribution des cartes et l'hyper compétition, cette session de haut niveau délivre, en format concentré, les méthodes et outils pratiques pour faire face à l'âpreté de la concurrence sur les marchés africains.

OBJECTIFS

- ◆ Comprendre et implémenter les sept surveillances de base
- ◆ Identifier, collecter, traiter, analyser et sécuriser l'information
- ◆ Croiser les sources humaines et les sources techniques
- ◆ Transformer le renseignement en outil d'aide à la décision
- ◆ Adhérer à un réseau panafricain d'intelligence économique



Ven 21 novembre 2025
Session en ligne

- ✓ Décryptage des nouvelles stratégies des puissances en Afrique
- ✓ Méthodes et outils de veille augmentée sur les marchés locaux
- ✓ Construction d'un dispositif holistique d'intelligence économique
- ✓ Doctrine, éthique, organisation et fonctionnement du CAVIE
- ✓ + Un exercice pratique personnalisé pour chaque participant

- Décideurs des secteurs publics et privés actifs en Afrique
- Détectives privés et journalistes d'investigation opérant en Afrique
- Professionnels de la stratégie, de la communication et de l'influence
- Consultants, chercheurs et analystes spécialisés sur les marchés africains

Dr Guy Gweth est président du Centre africain de veille et d'intelligence économique (CAVIE) et fondateur de Knowdys Consulting Group (KCG). Responsable de Doing Business in Africa à CentraleSupélec et EMLyon depuis 2012, il a été intervenant à l'École de guerre économique (EGE) de Paris, à l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN), aux MBA ESG de Paris et la BGFI Business School de Libreville. Instructeur pour la DGRE du Cameroun, il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont « 100 chroniques de guerre économique » et « Puissance 237 ».

[illegible]

TARIF HT/PERSONNE : 100 000 XAF
ORANGE MONEY : +237 694 894 850
IBAN : CM21 10029 26011 30830045001

