

ETRE LOBBYISTE PROFESSIONNEL.LE EN AFRIQUE EN 2025

Dans un continent où les décisions publiques influencent de plus en plus les équilibres économiques et stratégiques, maîtriser les techniques d'influence devient un atout essentiel. Cette formation initie les décideurs et acteurs économiques aux fondements du lobbying stratégique sur le continent et leur enseigne comment peser dans les décisions grâce à des méthodes d'influence adaptées aux réalités africaines.

MODULES

- ✓ Le rôle de l'influence dans l'intelligence stratégique africaine
- ✓ Les pratiques du lobbying dans le monde et la singularité de l'Afrique
- ✓ La fabrique des normes : processus des lois, règlements et ordonnances
- ✓ La réalisation d'une mission et d'un rapport final de lobbying de A à Z



05 septembre 2025
Formation qualifiante

Format | **Distanciel**

RESERVATION



virtual.university@acci-cavie.org



<https://acci-cavie.org>



+237 242 003 106/ +237 693 860 137

OBJECTIFS

- Développer une culture de l'influence adaptée aux réalités africaines
- Identifier les bons leviers pour défendre efficacement un intérêt collectif ou privé
- Professionnaliser sa posture d'acteur d'influence auprès des institutions
- Comprendre les dynamiques de pouvoir dans l'élaboration des politiques publiques
- Renforcer sa capacité à intervenir avec méthode dans les rapports de force économiques et réglementaires

CIBLES

- Professionnels des affaires publiques et relations institutionnelles
- Responsables d'organisations ou d'intérêts collectifs
- Consultants en influence, stratégie ou intelligence économique
- Membres d'ONG, syndicats, groupes de pression
- Étudiants en droit, science politique ou relations internationales

SUPERVISEUR

Dr Guy Gweth est président du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) et fondateur de Knowdys Consulting Group. Responsable de *Doing Business in Africa* à CentraleSupélec et EMLyon, il a également été intervenant à l'École de guerre économique (EGE) de Paris, à l'Institut des hautes études de défense nationale (IHEDN) et aux MBA ESG de Paris. Membre de la *House of Public Affairs* de l'Université Paris Dauphine, il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont « 100 chroniques de guerre économique » et « Puissance 237 ». Il est par ailleurs représentant légal de la Fédération des PME allemandes (BVMW) au Togo, au Gabon, au Bénin et au Cameroun.

REFERENCES



MODALITES

TARIF HT/PERSONNE : 200 000 XAF
ORANGE MONEY : +237 694 894 850
IBAN : CM21 10029 26011 30830045001

<https://acci-cavie.org>

virtual.university@acci-cavie.org

+237 242 003 106/ +237 693 860 137

